uvex Presse Info

Leicht, sicher, supercool: uvex heyya pro

Der uvex heyya pro ist ein Kinderskihelm mit minimalem Gewicht, optimalem Schutz und jeder Menge Style. Neben der komfortablen Ausstattung hat uvex besonderen Wert auf das Helmdesign gelegt und dabei auf die Meinung der wichtigsten Experten vertraut: Den kleinen Pistenhelden und ihren Eltern.

Auf dem Übungshügel geht es rund. Von den ersten wackeligen Steh- und Fahrversuchen bis zur vollständig gemeisterten Abfahrt dauert es meist nicht lange. Damit der Nachwuchs bei seinen Skiabenteuern optimal geschützt ist, achten Eltern beim Skihelmkauf vor allem auf Sicherheit und erst danach auf Komfort und Design. Dabei wissen Kinder ganz genau, was derzeit angesagt ist. Unterhält man sich abseits der Piste mit den kleinen Skiassen, wird schnell klar: Was nicht gefällt, kommt erst gar nicht auf den Kopf. Wie gut, dass uvex beim uvex heyya pro auf die Wünsche der Kleinsten eingegangen ist und ein modernes Helmdesign in angesagten Trendfarben anbietet.

Cooler Look für kleine Styler

Der uvex heyya pro bietet dank Inmould-Bauweise optimalen Schutz bei minimalem Gewicht (je nach Helmgröße ab 350 g). Für den perfekten Sitz lässt sich der Helm mittels IAS-Systems in der Weite individuell anpassen. Die Einstellung erfolgt kinderleicht über ein großes Drehrad am Hinterkopf, welches sich auch mit Handschuhen einfach bedienen lässt. Zur erweiterten Komfortausstattung zählen das integrierte Belüftungssystem sowie die waschbare Innenpolsterung. Damit die Skibrille nicht verloren geht, hat uvex dem uvex heyya pro eine Kopfbandhalterung spendiert. Beim Design ist Minimalismus angesagt. Matt-Optik und ein zeitlos moderner Look mit einem perfekt aufeinander abgestimmten Farbmix lassen Kinderherzen höherschlagen. Der uvex heyya pro ist in acht Farben (red-cyan mat, blue-yellow mat, green-blue mat, race blue mat, race red mat, black mat, white-pink mat und white-black mat) sowie in je zwei Größen (51-55 cm und 54-58 cm) erhältlich.
UVP: 69,95 EUR

Über die uvex group

Die uvex group vereinigt drei international tätige Gesellschaften unter einem Dach: die uvex safety group, die uvex sports group (uvex sports und ALPINA) und Filtral. Die uvex group ist mit 48 Niederlassungen in 22 Ländern vertreten und produziert aus Überzeugung mit Schwerpunkt in Deutschland. Zwei Drittel der 2.700 Mitarbeiter (Stand: Dezember 2019) sind in Deutschland beschäftigt. uvex ist weltweit Partner des internationalen Spitzensports als Ausrüster unzähliger Top-Athleten. Das Leitmotiv protecting people ist Auftrag und Verpflichtung. Dazu entwickelt, produziert und vertreibt uvex Produkte und Serviceleistungen für die Sicherheit und den Schutz des Menschen im Berufs-, Sport- und Freizeitbereich.

Weitere Informationen
sowie Download Text und Bilder unter
www.uvex-sports.com/presse

Pressekontakt:

UVEX SPORTS GMBH & Co. KG
Brand Management
Lea Kristin Rösch
Würzburger Str. 154
90766 Fürth
Tel.: 0911-9774-4328
Fax: 0911-9774-4457
l.roesch@uvex.de
www.uvex-sports.com

Hansmann PR
Unit Sport
Thomas Meyer
Lipowskystr. 15
81373 München
Tel.: 089/360 5499-25
Fax: 089/3605499-33
t.meyer@hansmannpr.de
www.hansmannpr.de