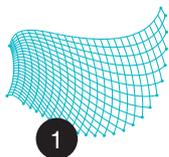


Vom Fischernetz zur Sonnenbrille

uvex hat mit den Brillen uvex Igl ocean P und uvex sportstyle ocean P zwei Modelle entwickelt, die zum Schutz der Weltmeere beitragen. Die Rahmen bestehen zu 100 Prozent aus recyceltem Material.

Millionen verloren gegangener Fischernetze schwirren in den Weltmeeren umher. Durch die teils kilometerlangen Netze gelangt jede Menge Plastik in die Meere. uvex hat das Problem erkannt und leistet mit der uvex ocean series einen wichtigen Beitrag zur Wiederverwertung und zum Recycling geborgener Kunststoffnetze aus dem Fischfang. Die eingesammelten Fischernetze werden gereinigt, zerkleinert und zu Pellets verarbeitet. Die Rahmen der Lifestyle Brille uvex Igl ocean P sowie die Sportbrille uvex sportstyle ocean P bestehen zu 100 Prozent aus recycelten Fischernetzen. Beide Modelle sind am 09. Oktober im Handel verfügbar.



1

**Einsammeln
von Fischer-
netzen aus den
Meeren**



2

**Reinigung &
Zerkleinerung**



3

**Chemische
Aufbereitung &
Herstellung von
Pellets**



4

**Produktion
des Rahmens aus
100% Recycling-
Pellets**

Aus dem Meer – uvex Igl ocean P



Garantiert nachhaltig! Die uvex Igl ocean P besteht zu 100 Prozent aus recyceltem Ocean-Waste-Material. Das spart Ressourcen und kann sich sehen lassen. Ausgediente Fischernetze stellen für Delfine, Schildkröten und andere Meerestiere tödliche Fallen dar. Zudem verschmutzen sie die Ozeane mit Tonnen von Plastik. Die uvex Igl ocean P ist Teil der sogenannten ocean series und besteht zu 100 Prozent aus recyceltem Ocean-Waste-Material. Damit leistet uvex einen kleinen Beitrag zur Sammlung und Wiederverwertung von ausgedienten Fischernetzen, die sonst unserem Ökosystem schaden würden. Die uvex Igl ocean P ist mit uvex polavision® Technologie ausgestattet. Sie absorbiert diffuses Licht und schützt vor Spiegelungen und Reflexionen, was die Brille zum perfekten Begleiter am Strand macht.

UVP: 99,95 €



Ehemaliges Fischernetz – uvex sportstyle ocean P



Nachhaltig und ressourcenschonend: Die uvex sportstyle ocean P wird zu 100 Prozent aus recycelten und im Meer zurückgelassenen Fischernetzen hergestellt. Geisternetze sind ein globales Problem. Die verloren gegangenen oder unachtsam im Meer zurückgelassenen Fischernetze stellen eine tödliche Bedrohung für viele Meerestiere dar. Zugleich bestehen die Netze aus Ressourcen, die wiederverwertet und zur Herstellung neuer Produkte verwendet werden können. Mit der uvex sportstyle ocean P zeigt uvex, wie eine moderne, recycelte Sportbrille aussehen kann. Der Herstellungsprozess spart nicht nur bis zu 55 Prozent CO₂-Emissionen, sondern verzichtet auch auf den Einsatz von Erdöl. Am Ende entsteht so eine neue Sportbrille mit uvex polavision® Technologie, die diffuses Licht absorbiert und vor Reflexionen und Spiegelungen schützt.

UVP: 99,95 €



Über die uvex group

Die uvex group vereinigt drei international tätige Gesellschaften unter einem Dach: die uvex safety group, die uvex sports group (uvex sports und ALPINA) und Filtral. Die uvex group ist mit 48 Niederlassungen in 22 Ländern vertreten und produziert aus Überzeugung mit Schwerpunkt in Deutschland. Zwei Drittel der 2.700 Mitarbeiter (Stand: Dezember 2019) sind in Deutschland beschäftigt. uvex ist weltweit Partner des internationalen Spitzensports als Ausrüster unzähliger Top-Athleten. Das Leitmotiv protecting people ist Auftrag und Verpflichtung. Dazu entwickelt, produziert und vertreibt uvex Produkte und Serviceleistungen für die Sicherheit und den Schutz des Menschen im Berufs-, Sport- und Freizeitbereich.

**Weitere Informationen
sowie Download Text und Bilder unter
www.uvex-sports.com/de/presseportal**

Pressekontakt:

UVEX SPORTS GMBH & Co. KG
Brand Management
Tim Spranger
Würzburger Str. 154
90766 Fürth
Tel.: 0911-9774-4475
Fax: 0911-9774-4457
t.spranger@uvex.de
www.uvex-sports.com

Hansmann PR
Unit Sport
Thomas Meyer
Lipowskystr. 15
81373 München
Tel.: 089/360 5499-25
Fax: 089/3605499-33
t.meyer@hansmannpr.de
www.hansmannpr.de